**О чем писать посты, чтобы вовлекать людей в благотворительность:**

Приведем примеры с идеями о том, какие писать посты, чтобы вовлекать людей в благотворительность:

1. В ближайшие дни после открытия поступка напиши анонсирующие посты во всех соцсетях (где ты есть). Расскажи, почему ты решил стать атлетом во благо, для кого собираешь деньги, и как тебя поддержать.
2. Расскажи немного о фонде «Синдром любви» и о проекте «Атлет во благо».
3. Расскажи немного о тех, кому помогаешь. Люди мало знают про синдром Дауна, вокруг него существует много неверных стереотипов и мифов.
4. Обязательно благодари людей, которые тебя поддержали и внесли пожертвование. Можно делать пару постов в неделю на эту тему.
5. Когда рассказываешь о поступке, не забывай упомянуть и про тренировки  – напоминай, что и они посвящены благотворительности.

**Важные моменты:**

1. Четко дай понять людям, что деньги ты собираешь НЕ СЕБЕ лично, а в благотворительный фонд «Синдром любви». Все собранные средства пойдут на непосредственную помощь детям с синдромом Дауна.
2. Четко рассказывай о том, как люди могут поддержать твой поступок. О том, что им нужно поддержать вас внесением любой суммы на вашей странице атлета во благо. Даже 100 рублей важны и могут изменить мир! Пиши понятные «инструкции», типа «переходите на мою страницу по ссылке (ссылка), жмите кнопку «Поддержать атлета» и переводите любую посильную сумму».

Помните, что о поступке нужно рассказывать регулярно. Люди вовлекаются в благотворительные процессы постепенно и не всегда сразу.